



**Familiencard
für Freital
& Umgebung**



Ein Projekt der Stadt Freital
Dresdner Str. 56 | 01705 Freital
Telefon 0351 / 6476 - 0 | www.freital.de

ankola-design
Carl-Thieme-Str. 9-11 | 01705 Freital

Ansprechpartnerin:
Anne Konstanze Lahr
Telefon: 0177 / 250 89 26
carli@freital.de | www.carli-card.de

Newsletter Saisonbeginn | 03.07.2021

Liebe Freitaler Familien,

Am 1. Juli 2021 startete die Stadt Freital in die nunmehr sechste Familiencard-Saison. Im Jahr 2016 wurde die Familiencard „Carli“ eingeführt. In diesem Jahr erhalten die Vorteilskarte 4.387 Freitaler Familienhaushalte mit insgesamt 6.824 Kindern bis zum vollendeten 18. Lebensjahr. Der Carliflyer mit der neuen Card wurde den Familien mit Hauptwohnsitz in Freital in den vergangenen Tagen unbürokratisch per Post zugeschickt. Die Familiencard ist jeweils ein Jahr gültig, ab 1. Juli bis zum 30. Juni im Folgejahr.

In der vergangenen Saison haben die Corona-Maßnahmen zu vielen Einschränkungen im gesellschaftlichen Leben geführt und insbesondere Familien mit Kindern waren großen Belastungen ausgesetzt. Das Familiencard-Team und alle -Partner sind jedoch zuversichtlich und hoffen, dass die Krise überstanden ist und die Familien-Freizeitgestaltung ab diesem Sommer wieder unbeschwert möglich ist.

Das Familiencard-Programm hält eine Fülle an Angeboten und Ideen für Ausflüge oder Veranstaltungen bereit und möchte zu Unternehmungen in Freital und Umgebung animieren. Alle Familien mit Kindern sind herzlich eingeladen, unsere lebenswerte Stadt und die nahe Umgebung neu zu entdecken, Spannendes zu erleben und Schönes zu genießen! Gut 80 Anbieter aus Bereichen des Einzelhandels, der Bildung, Kultur, Freizeit und Gastronomie sind wieder bereit, attraktive und vielseitige Familien-Rabatte zu gewähren oder Veranstaltungen auszurichten.

Mit der Familiencard „Carli“ möchte die Stadt Freital das Ansehen der Familie in der Öffentlichkeit besonders hervorheben. Die Unterstützung und Förderung der Familien mit Kindern ist eine unverzichtbare Aufgabe der Stadt. Die bunte Angebotspalette möchte Eltern und Alleinerziehende mit Kindern dazu anregen, ihre Freizeit gemeinsam in der Heimatstadt und der nahen Umgebung zu gestalten.



Neues Logo für „Carli“

Die Familiencard „Carli“ hat pünktlich zum Saisonstart ein neues Logo. Vor dem Hintergrund der Entwicklung des neuen Markenbildes der Stadt und dem damit einhergehenden neuen Erscheinungsbild ergab sich nach fünf Jahren „Carli“ auch eine Design-Anpassung für die Familiencard. Passend zum Freital-Logo kommt künftig das satte Stadtgelb zum Einsatz und die Typografie wurde dem ebenso angepasst. Das neue Logo hat durch die sechseckige Bienenwabe einen einfachen und leicht wiedererkennbaren Aufbau, ist einprägsam und vielseitig anwendbar.



Jetzt alle Neuigkeiten auf Instagram

Damit die Freitaler Familien immer über die aktuellen Familiencard-Angebote informiert sind, gibt es ab sofort ein Carli-Instagram-Profil, welches das Team der Familiencard der Stadt Freital betreibt.

Unter dem Namen familiencard_carli finden Interessierte seit Kurzem erste Beiträge mit Informationen und Fotos. Sukzessive wird das Profil mit Neuigkeiten gefüllt, um Abonnenten und Follower auf dem Laufenden zu halten.

Alle Infos unter:

 www.carli-card.de

 [familiencard_carli](https://www.instagram.com/familiencard_carli)

**Sommerliche Grüße
vom Team der Familiencard und von**

Carli 

